



موسسه مدیریت پروژه آریانا
Arjuna
Project Management Institute



دوره آموزشی ارزیابی اقتصادی COMFAR III و پروژه‌ها

تهران - تیر ماه ۱۳۸۷

مقدمه

موفقیت و شکست هر پروژه، به تصمیم‌گیری آگاهانه و منطقی افراد و بنگاه‌های متولی پروژه بستگی دارد. نقطه آغازین در هر تلاش آگاهانه برای تصمیم‌گیری منطقی، فرایند مسئله‌یابی و انتخاب راهکار مناسب حل مسئله است. در فرایند مسئله‌یابی، شناخت مسئله از طریق جمع‌آوری اطلاعات و در انتخاب راهکار مناسب، آگاهی از تکنیک‌ها و روش‌ها بسیار حائز اهمیت است.

با توجه به اهمیت ارزیابی اقتصادی پروژه‌ها، تحلیل اقتصادی پروژه به‌عنوان یکی از مهمترین تکنیک‌های مقایسه و تصمیم‌گیری و انتخاب از میان مجموعه راهکارها براساس شرایط مطلوب اقتصادی تلقی می‌شود. هر پروژه‌ای قبل از اجرا می‌بایست از نظر مالی و فنی مورد ارزیابی قرار گرفته و امکان‌سنجی شود. فرایند امکان‌سنجی در جهت کسب اطمینان و ارزیابی قابلیت تامین خواسته‌های مشتری صورت می‌گیرد.

اقتصاد مهندسی از جمله روش‌های ریاضی برای ساده‌کردن مقایسه اقتصادی پروژه‌هاست که مدیران از آن به‌عنوان تصمیم‌گیری برای انتخاب پروژه‌های مناسب استفاده می‌کنند. بهره، ارزش زمانی پول، تعادل بین بهره و ارزش زمانی پول از اصول پایه‌ای اقتصاد مهندسی است که در ارزیابی اقتصادی پروژه‌ها به‌کار می‌آید و در نهایت اتخاذ تصمیم در خصوص عقد قرارداد با مشتری پس از حصول اطمینان از امکان‌سنجی پروژه است.



اهداف ارزیابی اقتصادی پروژه‌ها

هدف از این دوره تربیت افراد متخصصی است که علاوه بر درک اصول اقتصادی تحلیل هزینه و فایده و تسلط بر مفاهیم اقتصاد مهندسی نظیر خالص ارزش حال پروژه سرمایه‌گذاری (NPV)، نرخ بازگشت سرمایه (ROR)، شاخص سودآوری

طرح (PI) و با تسلط بر نرم افزار کامفار توان ارزیابی طرح های مختلف سرمایه گذاری را با توجه به ساختارهای مختلف اقتصادی داشته باشند.

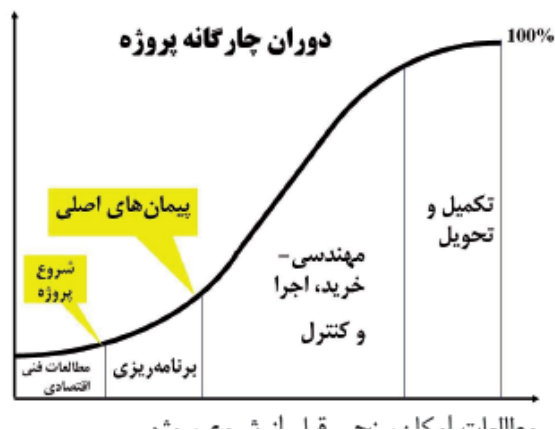
استاد دوره

دکتر سعید ونکی

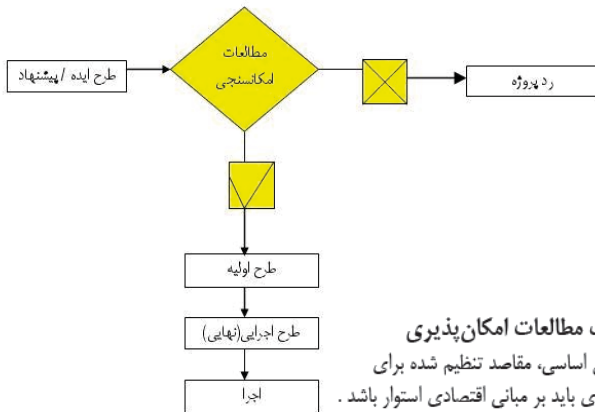
دکترای علوم اقتصاد دانشگاه تهران
 فوق لیسانس و لیسانس مدرسه بازرگانی لندن LBS
 مدرس دانشگاه تهران ، آزاد اسلامی، کیش
 سابقه بیش از 50 دوره تدریس ارزیابی اقتصادی پروژه ها
 تألیف 5 کتاب در زمینه های اقتصاد و مدیریت
 مشاوره و انجام پروژه های متعدد ارزیابی اقتصادی پروژه ها

سر فصل مطالب

- تحقیقات بازاریابی
 فرآیند تحقیقات بازاریابی
 برآورد تقاضای فعلی بازار
 برآورد تقاضای آتی بازار
- روش های پیش بینی آینده
 روش انتظارات تطبیقی
 روش انتظارات عقلایی
- اصول مکان یابی فعالیت های سرمایه گذاری
 تئوری مکان یابی
 شاخص های مکان یابی



- روش های ارزیابی اقتصادی پروژه ها
- فرآیند ارزیابی طرح (شروع و خاتمه)
- آشنایی با ادبیات اقتصاد خرد و کلان
 آشنایی با مفاهیم بازار، تقاضا، عرضه، تعادل
 تقاضا و عوامل موثر بر آن
 عرضه و عوامل موثر بر آن
 تعادل اقتصادی
 تئوری تولید
 تئوری هزینه
 بازار و انواع آن
- بازاریابی
 بازاریابی سنتی و نوین
 مدیریت بازاریابی
 تجزیه و تحلیل فرصت های بازار داخلی و خارجی
- مزیت رقابتی و شاخص های اندازه گیری آن
 سیستم اطلاعات بازاریابی



محدوده و اهداف مطالعات امکان‌پذیری به عنوان یک اصل اساسی، مقاصد تنظیم شده برای مطالعات امکان‌پذیری باید بر مبنای اقتصادی استوار باشد.

تحلیل نقطه سربسر BEP

تحلیل حساسیت

تحلیل ریسک

- شاخص‌های ارزیابی اقتصادی طرح‌های ملی
- ضرایب ارزش افزوده

- انتخاب تکنولوژی

انتخاب مقیاس بهینه تولید

معرفی نقطه سربه‌سر و جایگاه آن در انتخاب

تکنولوژی

- شاخص‌های ارزیابی فنی طرح

- شاخص‌های ارزیابی مالی طرح

تحلیل جریان نقدینگی CF

تحلیل جریان نقدینگی تنزیل شده

DCF

خالص ارزش حال NPV

نرخ بازده داخلی IRR

نرخ بازگشت سرمایه ROR

دوره بازگشت سرمایه NPP

دوره بازگشت سرمایه تنزیل شده DPP

شاخص سودآوری PI

افزار کامفار جهت ارزیابی اقتصادی پروژه‌ها

- معرفی نیازمندی‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری جهت نصب و راه‌اندازی نرم‌افزار

- تفاوت نرم‌افزارهای خانواده COMFAR III (Mini Expert, Business Planner, Expert)

- ورود اطلاعات (طرح‌های سرمایه‌گذاری جدید، طرح‌های توسعه، مشارکت در سرمایه‌گذاری)

- امکان‌سنجی طرح‌های سرمایه‌گذاری (Opportunity & Feasibility Studies)

- ارزیابی مالی طرح‌های سرمایه‌گذاری (Financial Appraisal)

هزینه‌های سرمایه‌گذاری

هزینه‌های تولید

برنامه ریزی تولید و فروش
روند تامین مالی طرح

- جریان نقدینگی

جریان‌های نقدینگی تنزیل شده

ضرایب مالی و کارایی

نقطه سربسر

- ارزیابی اقتصادی طرح‌های سرمایه‌گذاری (Economical Appraisal)

قیمت‌های سایه

نرخ‌های بازگشت اقتصادی

ارزش افزوده

حساسیت نسبت به نرخ‌های مبادله خارجی

تحلیل حساسیت (Sensitivity Analysis)

- تحلیل حساسیت شاخص های مالی و اقتصادی
طرح نسبت به تغییر در داده های ورودی

- بیان نتایج به صورت جداول آماری و بیان نتایج
به صورت گرافیک

زمان و هزینه برگزاری دوره

کارگاه ارزیابی اقتصادی پروژه ها

زمان: در روزهای چهارشنبه 19 تیر لغایت جمعه 21

تیر سال 1387 برگزار می گردد.

هزینه: 320 هزار تومان

نرم افزار کامفار جهت ارزیابی اقتصادی پروژه ها

زمان: در روزهای پنجشنبه 3 مرداد لغایت جمعه 4

مرداد سال 1387 برگزار می گردد.

هزینه: 240 هزار تومان

- ثبت نام در هر دو کارگاه با 10 درصد تخفیف خواهد بود.

نحوه ثبت نام

علاقتمندان به شرکت در این دوره می توانند با واریز مبلغ در نظر گرفته شده برای هر دوره به حساب جام شماره 65059878 بانک ملت شعبه دانشگاه صنعتی شریف (کد 67512) به نام شرکت مدیریت پروژه آریانا و ارسال فیش و فرم تکمیل شده به نامبر دبیرخانه در دوره ثبت نام نمایند.

فرم ثبت نام

نام:..... نام خانوادگی:.....
 آخرین مدرک تحصیلی:..... رشته:.....
 محل کار:..... سمت:.....
 پست الکترونیک:.....
 تلفن:..... نامبر:..... تلفن همراه:.....
 نشانی دقیق پستی:.....
 کارگاه ارزیابی اقتصادی پروژه ها کارگاه نرم افزار کامفار

شرایط ثبت نام

1. مهلت ثبت نام حداکثر تا تاریخ 5 تیر ماه هشتاد و هفت بوده و انصراف مکتوب از دوره حداکثر تا 15 روز قبل از شروع دوره امکان پذیر می باشد.
3. با هماهنگی قبلی برگزاری دوره در محل سازمان ها به شکل اختصاصی امکان پذیر می باشد.
4. ثبت نام در هر مقطعی که ظرفیت سمینار پر شود متوقف خواهد شد لذا پس از ارسال فرم ثبت نام تأیید قطعی شدن ثبت نام به صورت تلفنی از دبیر خانه استعلام گردد.

دبیر خانه دوره:

تهران، خیابان سهروردی جنوبی، ملایری پور غربی، پلاک ۳۷، ساختمان آریانا، واحد ۴