

دوره مدیریت تولید ناب (lean Production)

هدف: آموزش مدیریت مهندسی ارزش

محتوا:

ارزیابی میزان ضرورت اجرای تولید ناب در شرکت از دیدگاه سطوح بالای سازمانی

کسب اطمینان از پذیرش پارادایم ناب در سطوح بالای سازمانی

کسب اطمینان از پشتیبانی مدیران ارشد برای نقل و انتقال به ناب

ارزیابی شرکت و نزدیکی محصولات و خدمات ارائه شده با آنچه را که مشتری می خواهد. (ارزیابی از دیدگاه مشتری)

کسب اطمینان از انطباق نظامهای انگیزشی و پاداش شرکت برای پشتیبانی از ایجاد تغییر و تحول ناب

شناسایی عوامل بالقوه شکست تحول نقل و انتقال به تولید ناب

شناسایی منابع اتلاف به صورت ریشه ای و تحلیل آن به همراه ارائه راه کار

اتلاف زدایی و ناب سازی نقشه جریان ارزش موجود

طراحی نقشه وضعیت آینده

شناسایی عوامل بازدارنده تحقق جریان ارزش ناب

مدت دوره: ۸ ساعت در یک روز

مکان برگزاری: دانشگاه علم و صنعت ایران

زمان: پنجشنبه ها